

# Technische Spezifikationen



LAOLA1 Sportradar Media Services GmbH | Hosnedlgasse 25 | A-1220 Wien |  
[www.laola1.at](http://www.laola1.at)

# LAOLA1 - ÖSTERREICH REICHWEITENSTÄRKSTES SPORTPORTAL.

**20+** SPORTARTEN



**1.300.000+**

UNIQUE CLIENTS / Monat

**05:12** Usetime

**350k+** SOCIAL MEDIA FOLLOWER

**23.000.000+**  
PAGE IMPRESSIONS / MONAT

UMFANGREICHSTES SPORTCONTENT ANGEBOT

RW MÄNNER

**14,6 %**

MOBILE TRAFFIC **69,0 %**

RW MÄNNER  
20-29 (Unique User)

**16,9 %**

RW MÄNNER  
30-39 (Unique User)

**18,9 %**

LAOLA1 IM RELEVANT SET DER USER

TAGESSCHNITT: 600.000 Pis  
200.000 Visits  
120.000 UC

Quelle:  
ÖWA Basic: Höchstwerte 2019  
ÖWA Plus: 2019-II



+  
13.000.000  
Page Impressions

+  
4.600.00  
Visits

+  
845.000  
Unique Clients

+  
100.000 + 195.000  
(laola1.tv)  
Social Media Follower

+  
70,5%  
Männer

# LAOLA1.at

● Österreichs Sportwebsite Nr.1

● 24/7/365 Berichterstattung auf höchstem Niveau

● umfangreichstes Content-Angebot in Österreich

● über 20 verschiedene Sportarten

● Videos und Highlight-Rechte

● Live-Ticker zu vielen Sportarten

● Statistiken, Games, Foren uvm.

● 1.500+ Artikel pro Monat



Werbeform	Größe	Physisch		TiT / Streaming / iframe / JS	
Billboard	970x250px	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	✓	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Medium Rectangle	300x250px	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	✓	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Superbanner	728x90px	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	✓	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Skyscraper	160x600px	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	✓	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Sitebar / XL Sitebar	300x600px oder dynamisch	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	✓	Max. 100kB response time unter 1,2sek
	<p>Die Sitebar ist fest im sichtbaren Bereich der Seite verankert und bietet großflächige Präsenz. Ein dynamisches Werbemittel passt sich an die Bildschirmgröße an, nutzt den gesamten freien Platz neben dem Content und garantiert so eine optimale Darstellung</p> <p>Streaming JA → Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden. Max.1 MB darf das nachgeladene Video schwer sein. Sound: ja, -23 dBFS Erforderlich: Image-Fallbacks</p> <p><b>Hinweis:</b> Sound darf durch Mouseover ausgelöst werden. Close Button ist nicht erforderlich</p>				
Understitial / Desktop & Mobil	Desktop: 1024x1024px Phone: 300x600px	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	-	Auf Anfrage
Mobile Banner	Phone: 320x50px Tablet: 728x90px	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	✓	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Channel Presenting	Banner: 1080x90px MREC: 300x250px	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	✓	Max. 100kB response time unter 1,2sek
	<p>Ein Channel Presenting besteht aus einem Presenting Banner und einem Medium Rectangel und ist eine eigens entwickelte Display-Werbeform, die sich durch Individualität und sehr guter Präsenz auszeichnet.</p> <p><b>Hinweis:</b> Sound darf durch Mouseover ausgelöst werden.</p> <p>Bitte beachten Sie:</p>				

Werbeform	Größe	Physisch		Tit / Streaming / iframe / JS	
<b>Fullsitebranding</b>	Banner oben: 1200x400px Sitebar: 300x600px oder dynamisch  Hintergrund: Hexadezimalcode der gewünschten Farbe	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	✓	Max. 100kB response time unter 1,2sek
<b>Mobiles Fullsitebranding (inkl. Understitial, MedRec und Hintergrund Farbe) + Mobiles Billboard</b>	Größe 300x100px	GIF JPG, PNG, etc. Hintergrund #000000			
<b>Invideo-Ad</b>	640x70px	✓	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	-	
	Das Werbemittel erscheint ohne Sound im unteren Bildrand des Videoclips, während dieser läuft.  Das Overlay ist klickbar. Das Werbemittel wird 15 Sekunden lang im Videoplayer angezeigt und schließt danach automatisch.				
<b>InRead</b>	Anfrage	✓		✓	
<b>Promotionbox / Gewinnspiel</b>	<p><b>Promotionbox:</b> Advertorial auf der Startseite im Bereich „Promotion“.</p> <p>1280x720px   max. 400kB   JPG oder PNG            Zeichenzahl Überschrift: 25 Zeichen            Zeichenzahl Text darunter: 110 Zeichen</p> <p><b>Gewinnspielmaske:</b>            Öffnet bei Klick auf eine Promotionbox in einem neuen Tab.</p> <p>Hintergrundbild: 800x450px   max.400kB   JPG oder PNG            Logo: 150x250px   max.400kB   JPG oder PNG            Produktbild: 400x300px   max.400kB   JPG oder PNG            Zeichenzahl: max. 400 Zeichen</p>				

Werbeform	Größe	Physisch		Tit / Streaming / iframe / JS	
<p><b>Prerolls</b></p>	<p>1280x720px 16:9</p>	<p>✓</p>	<p>MXF / MOV / MP4 Max. 10MB</p>	<p>✓</p>	<p>VAST-TAG</p>
	<p>Ein Pre-/Mid-/Post-Roll wird vor/zwischen/nach einem Videoinhalt im Internet geschaltet. Ein Presenter wird nach der Preroll geschaltet.</p> <p>Laufen auf Multiscreen (Online, Mobil, Smart TV)</p> <p><b>Anlieferung:</b> MXF (XDCAM) in 1080i50 MOV (Apple ProRes) in 1080i50 MP4 (H.264) in 1280x720 mit einer Datenrate von mind. 5000kbps</p> <p><b>Hinweis:</b> Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern. Spotlänge max. 30 Sekunden. Bei Presenter max. 7 Sekunden Das Video muss Sound beinhalten, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. Videos im SWF-Format sind nicht möglich.</p> <p>Sound: muss im Video integriert sein, -23dbFS Flash: nein</p> <p><b>Verlinkung:</b> Die ganze Fläche des Videos wird verlinkt, dies passiert in einem eigenen Layer durch das Medium – das Werbevideo muss daher ohne Definition des Links angeliefert werden. Der Ziel-Link muss mit der Video-Datei angeliefert werden.</p> <p>3rd-Party Anlieferung: Gerne können Sie uns Ihren Spot auch per vast-tag anliefern.</p> <p><b>MP4</b></p> <p><b>Video:</b> Codec: H264 Auflösung: 960x540 Bitrate: 1200kbit</p> <p><b>Audio:</b> Codec: AAC Bitrate: 128kbps SR: 48kHz Lautstärke: -23 dBFS</p> <p>Bitte beachten Sie, dass bei VAST-TAGS überdurchschnittliche Zählerdifferenzen gegeben sein können. In so einem Fall sind unsere AdServer-Zahlen valider als die vom Kunden gemessenen Zahlen.</p>				

Werbeform	Größe	Physisch	Tit / Streaming / iframe / JS
<b>Bewegtbild / Video</b>	<p><b>Technische Anforderungen bei nachladenden Werbemitteln bzw. Werbemitteln mit Video-Inhalten:</b></p> <p>Werbemittel, die zusätzlichen Inhalt nachladen, müssen dies vom Adserver des Kunden auf dessen Kosten tun, dabei gilt zum Schutz der User ein maximales Nachladen von 300 kb. Im Werbeformat integrierte Streams übertragen interaktiv Video- und Audiobotschaften. Diese Werbeformen eignen sich beispielsweise für TV-Spots oder Trailer, die in der Werbeform dargestellt werden. Typischerweise erfolgt das Streaming durch den Werber, nachdem der Benutzer eine Aktion getätigt hat, um das Ladevolumen beim Anzeigen der Werbung gering zu halten. Es gelten je nach Website unterschiedliche Regeln für die Integration von Streams.</p> <p><b>Technische Anforderungen für InStream-Werbeformate:</b></p> <p>Spots können vor dem vom User gewählten Video (Pre-Roll), innerhalb (Mid-Roll) oder nach dem Video (Post-Roll) eingeblendet werden. Die Spot-Länge kann 5 bis 30 Sekunden betragen (das IAB empfiehlt den Einsatz von max. 15-Sekunden-Spots, da diese auf allen Medien geschaltet werden können).</p>		
<b>HTML5</b>	<p>Das Video ist sowohl in H264/mp4 als auch in VP8/WebM zur Verfügung zu stellen.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass Rich Media Werbemittel nur an User mit WLAN-Bandbreite ausgeliefert werden.</p> <p>Codebeispiel:</p> <pre data-bbox="338 532 724 609">&lt;video controls height='640' width='360'&gt; &lt;source src='yourVideo.mp4' type='video/mp4' /&gt; &lt; source src='yourVideo.webm' type='video/webm' /&gt; &lt;/video&gt;</pre>		
<b>HTTPS</b>	<p>HyperText Transfer Protocol Secure (HTTPS „sicheres Hypertext-Übertragungsprotokoll“) ist ein Kommunikationsprotokoll im World Wide Web, um Daten abhörsicher zu übertragen. Eine verschlüsselte Verbindung mit einem Browser signalisiert man mit einem "https://" (TCP-Port 443) statt "http://" (TCP-Port 80). Dabei muss sich der Webserver dem Client gegenüber authentisieren, ob er tatsächlich der Webserver ist, der sich unter der eingegebenen Adresse befindet. Zusätzlich wird die Verbindung bzw. Sitzung Ende-zu-Ende-verschlüsselt. Das bedeutet, die Stationen zwischen Client und Server können die Kommunikation nicht entschlüsseln.</p> <p>LAOLA1 ist HTTPS , deshalb sollten bitte alle Werbemittel welche angeliefert werden HTTPS -Secure sein.</p>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Bei Fragen wenden Sie sich bitte an <a href="mailto:traffic@sportradar.com">traffic@sportradar.com</a></p>		

Werbeform	Anlieferung	Größe / Specs	Anmerkung (Abonnenten etc.)
Web Push Notification	Word- Datei, Mail	<p>Für die (nicht klickbare) Grafik: PNG, JPG oder GIF Max. 5 MB 1024x512 px</p> <p>Für die textliche Integration: Max. 58 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Klick-URL Optional: Logo – kommt aufgrund der Miniatur-Darstellung nur gut rüber, wenn das Logo kreisförmig ist.</p>	Gesamtabonnenten: 149.000
Social Media Posting		1080x1080 px	Details zum Gewinn, Verlinkung Seite Kunden, Erlaubnis den Partner als Branded Content Partner markieren zu dürfen
Chatbot		1600x838 px	



Content	
<b>Bild Text Ad/ Content Teaser</b>	Wir erstellen den Teaser in unserem Look and Feel der Website und benötigen Bild und Text : Bildgröße: 304x171px   max.80kb   JPG (!) Headline: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Sponsored Article</b>	Article wird von LAOLA1.at Redaktion (nach Absprache und Briefing mit dem Kunden) verfasst und zur Freigabe geschickt Information zu Produkt, Dienstleistung, Marke hilfreich Bilder, Videos können gesendet und eingebettet werden Verlinkung : Landingpage des Kunden
<b>Video Content Teaser</b>	Anlieferung PreRoll + Headline: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>ADV</b>	<b>Auf Anfrage</b>