

# MEDIA DATEN 2017



# DIE WELT DES SPORTS

LAOLA1.at ist Österreichs größtes Sportportal und führender Sportcontentanbieter. Topaktuelle LIVE-Ticker, News, Interviews und Statistiken begeistern täglich alle Sportfans. Zahlreiche namhafte Vereine, Verbände, Medienportale und TV-Stationen sowie nationale und internationale Mobilfunkkonzerne vertrauen auf den digitalen Sportcontent sowie auf die Dienstleistungen von LAOLA1.

## LAOLA1 NETZWERK 2017

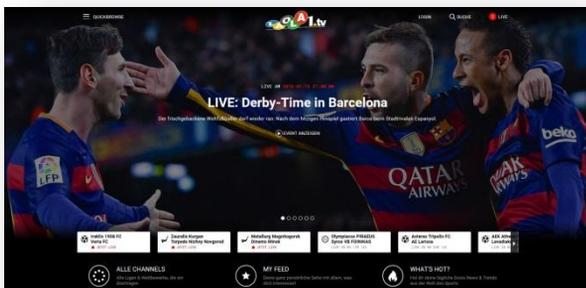
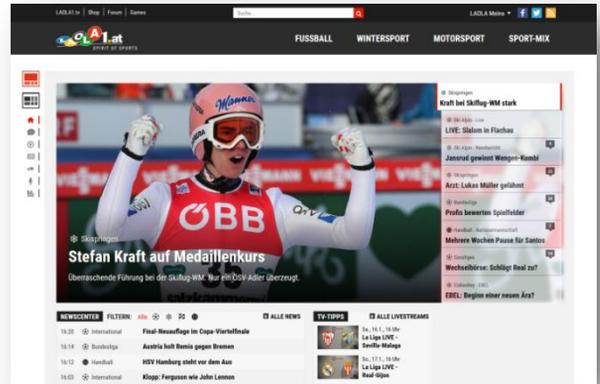
- 2,4 Millionen Unique Clients
- 67 Millionen Page Impressions
- 9,5 Millionen Visits



Quelle: ÖWA Basic 2015  
Angaben in absoluten Zahlen für einen durchschnittlichen Monat

## LAOLA1.at

Österreichs größtes Sportportal seit 2001. Über 20 Multimedia Sportredakteure welche das WELTWEITE Sportgeschehen 24/7/365 abdecken. Sportberichterstattung auf höchstem Niveau. LIVE und EXKLUSIV!



## LAOLA1.tv

das internationale Sport TV im Internet und auf mobilen Endgeräten, begeistert Sportfans und Content-PartnerInnen 365 Tage im Jahr mit Bewegte Bildern aus der Welt des Sports. LAOLA1.tv setzt somit erfolgreich auf die stark steigende Konvergenz von TV, Internet und Mobilfunk und bietet zahlreiche exklusiv produzierte Online-Videos sowie Video-LIVE-Streams in bester Qualität von sportlichen Spitzenevents.

## LAOLA1 MOBILE

LAOLA1.at ist Österreichs reichweitenstärkste Applikation & bietet neben News, exklusiven Content auch LIVE & On Demand Streaming auf allen mobilen Endgeräten.



## FANREPORT.COM & REGIONALLIGA.COM

... wir berichten über dich!  
Die landesweiten Portale für den österreichischen Amateurfußball.

## 90MINUTEN.AT

das wirklich kritische und unabhängige Fußball-Magazin. Außerdem: Wir sind Fußball 2.0 – innovative Fußball-Berichterstattung in Zeiten von Facebook, Twitter & Co.



## FK-AUSTRIA.AT

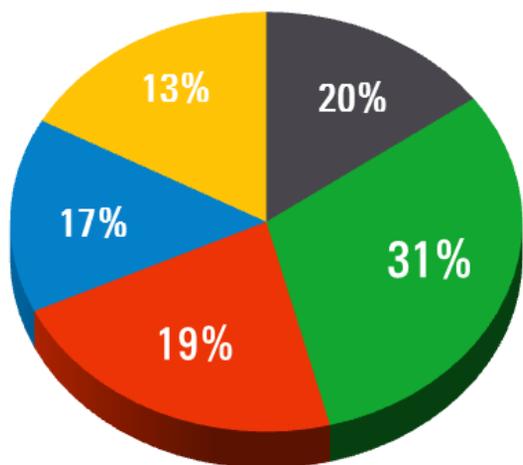
ist die offizielle Homepage des regierenden Fußball-Meisters FK Austria Wien. Die Seite informiert mehrmals täglich über die aktuellen Ereignisse & bietet zudem alle Infos für die violetten Partner der Veilchen. Darüber hinaus können Ticket- und Fanartikelkäufe der Fans einfach online über die Homepage abgewickelt werden.

## EISHOCKEY.AT

Dient den Eishockeyfans als Infoplattform über die Geschehnisse rund um den Eishockeysport. Zum einen steht die diversen Nationalteams des ÖEHV im Mittelpunkt, zum anderen erhält man über alle Ö - Meisterschaften einen sehr guten Überblick.



# UNSERE ZIELGRUPPE



■ 14-19 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50+

## KERNZIELGRUPPE

- Alter: 20-29
- Fokus auf Männer: 80%
- Digital Natives

## ERWEITERTE ZIELGRUPPE

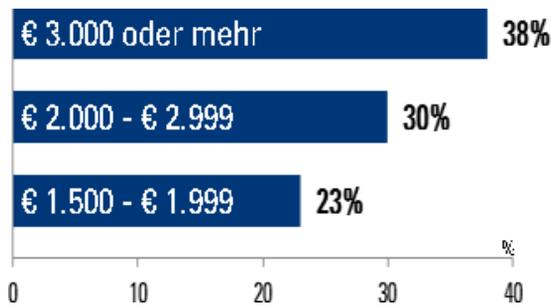
- User: 87% -> 14-49
- Modern, optimistisch, erfolgsorientiert & sportlich sehr aktiv
- Hedonisten & Digitale Individualisten

## MEDIEN

- Hohe Online Affinität
- Mobile-Devices

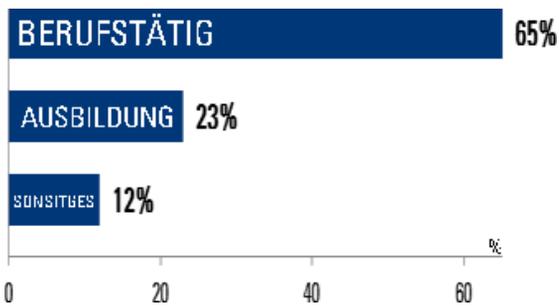
## HAUSHALTSEINKOMMEN

Mit LAOLA1 erreichen Sie 38% unserer USER mit einem monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von € 3.000 und mehr.



## BERUFLICHE TÄTIGKEIT

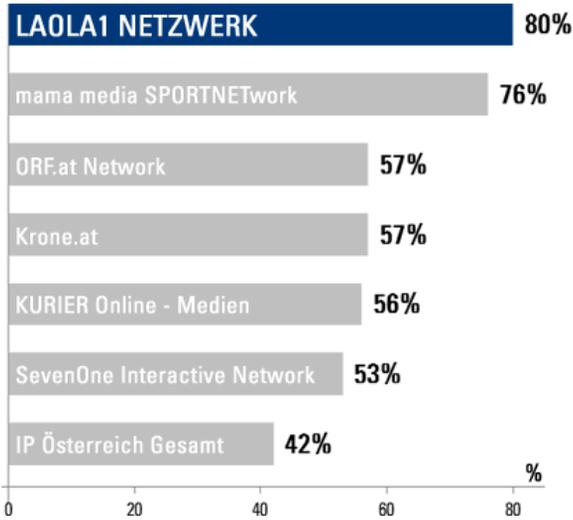
83 % der LAOLA1 USER stehen mit beiden Beinen im Berufsleben oder bereiten sich durch ein Studium, eine Lehre oder ähnliches darauf vor.



Quelle: ÖWA Plus 2012-IV  
Angaben in absoluten Zahlen für einen durchschnittlichen Monat

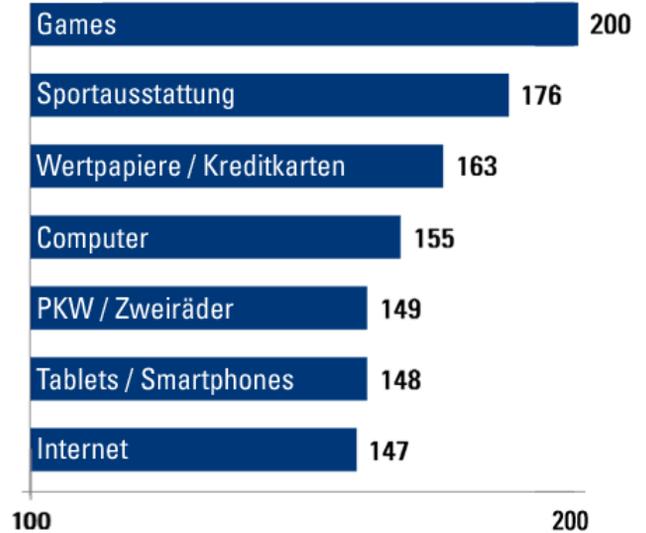
## TOP-REICHWEITE BEI MÄNNERN

In der Zielgruppe „Männer“ erreicht das LAOLA1 Netzwerk ansehnliche 80 % und liegt somit deutlich an der Spitze von allen relevanten Online Plattformen in Österreich.



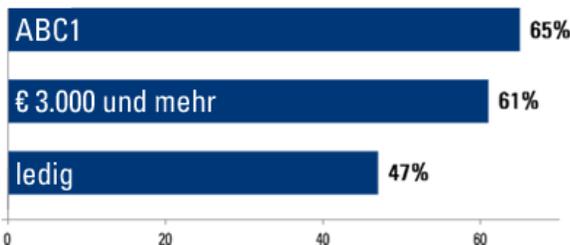
## USERINNEN AFFINITÄT

LAOLA1 USERINNEN sind nicht nur an dem angebotenen Sportcontent interessiert sondern auch an Games, Sportausrüstung sowie Wertpapieren & Kreditkarten. Auch die digitale Welt & Automobile zählen zu den präferierten Interessen unserer UserInnen.

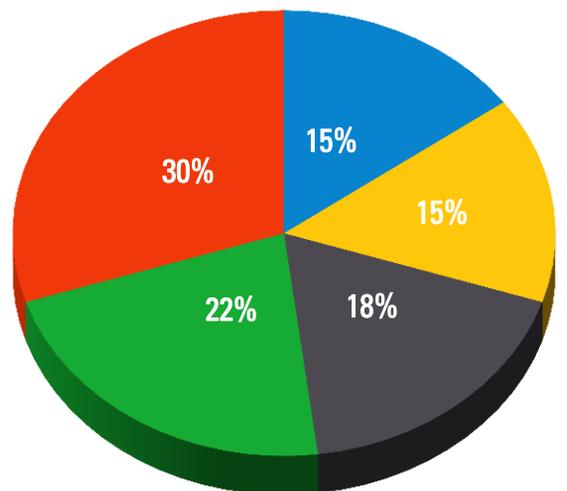


## USERINNENSTRUKTUR

Das LAOLA1 Netzwerk erreicht mit seinen UserInnen 65% in der ABC1 – Schicht. Davon haben 61% ein HHNEK von € 3.000,- und mehr monatlich zur Verfügung. Zusätzlich ist die Hälfte unserer UserInnen nicht verheiratet oder vergeben.



## NATIONALE REICHWEITE

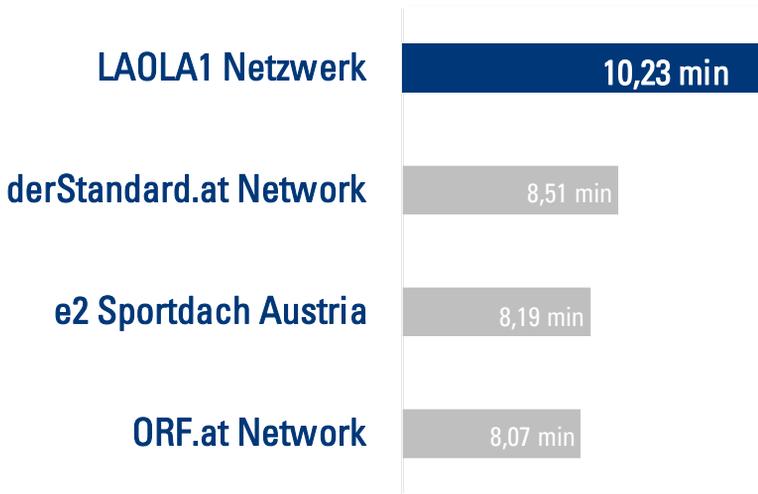


■ OÖ ■ Stmk ■ NÖ ■ Wien ■ REST

Quelle: ÖWA Plus 2012-IV  
Angaben in absoluten Zahlen für einen durchschnittlichen Monat

## USETIME

Die durchschnittliche Verweildauer unserer USERINNEN im LAOLA1 Netzwerk!



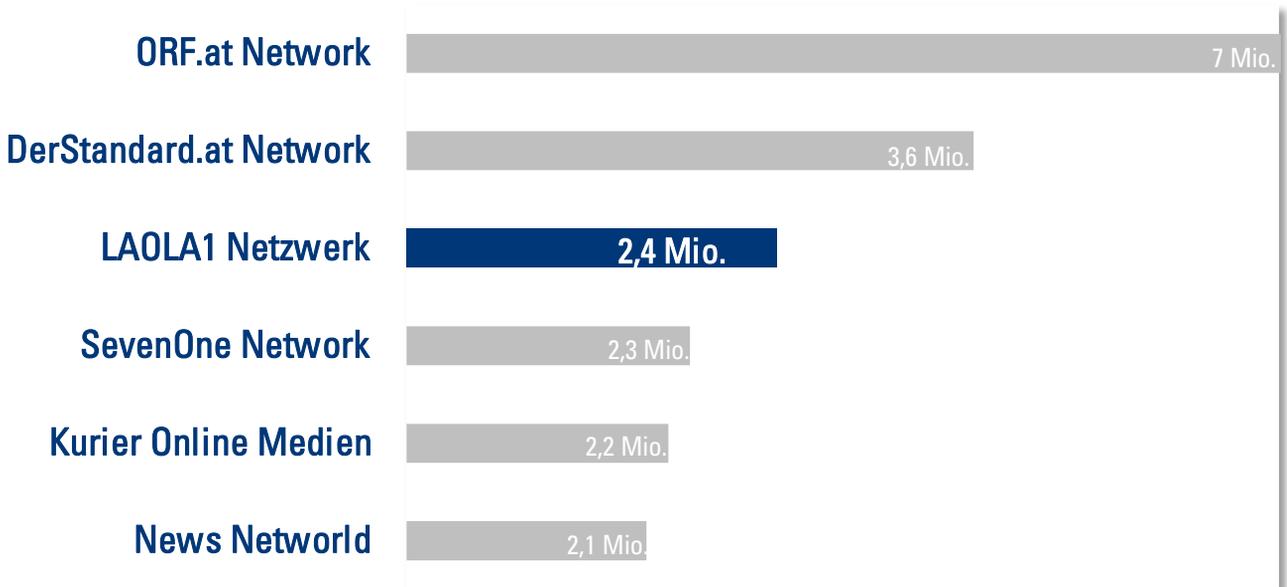
11.000 FOLLOWERS



160.000 LIKES

## UNIQUE CLIENTS p.m.

Österreichweiter Vergleich der Unique Clients von Dachangeboten.



Quelle: ÖWA Plus 2012-IV  
Angaben in absoluten Zahlen für einen durchschnittlichen Monat  
Digital Analytix von comScore